

# SOLOMO的本土化路线

贝多科技 罗月敏

2011年12月

# 目录

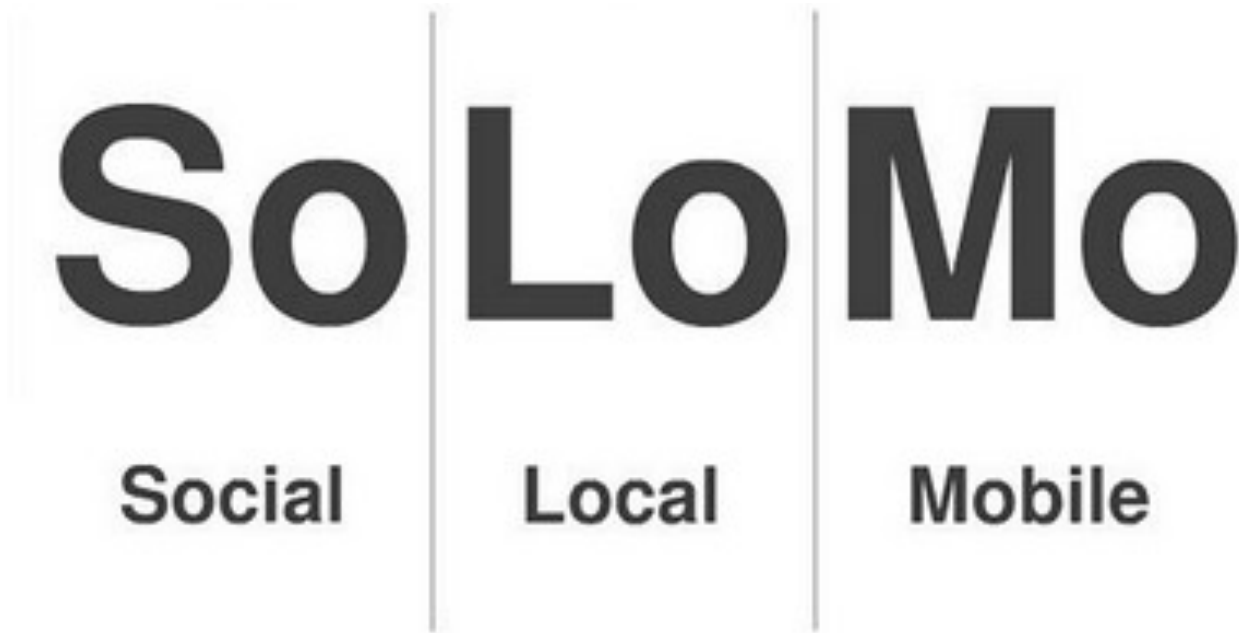
SOLOMO的发展前景

国外的SOLOMO的演进

SOLOMO的本土化之路

# 什么是SOLOMO?

今年2月，著名风投、美国KPCB风险投资公司（Kleiner Perkins Caufield & Byers）合伙人约翰·杜尔（John Doerr）第一次提出了"SoLoMo"这个概念。他把最热的三个关键词整合到了一起：Social（社交）、Local（本地化）和Mobile（移动）



# 为什么Social如此重要

QQ的用户黏性是小企鹅庞大王国的基础



# 互联网下Social平台的布局分布

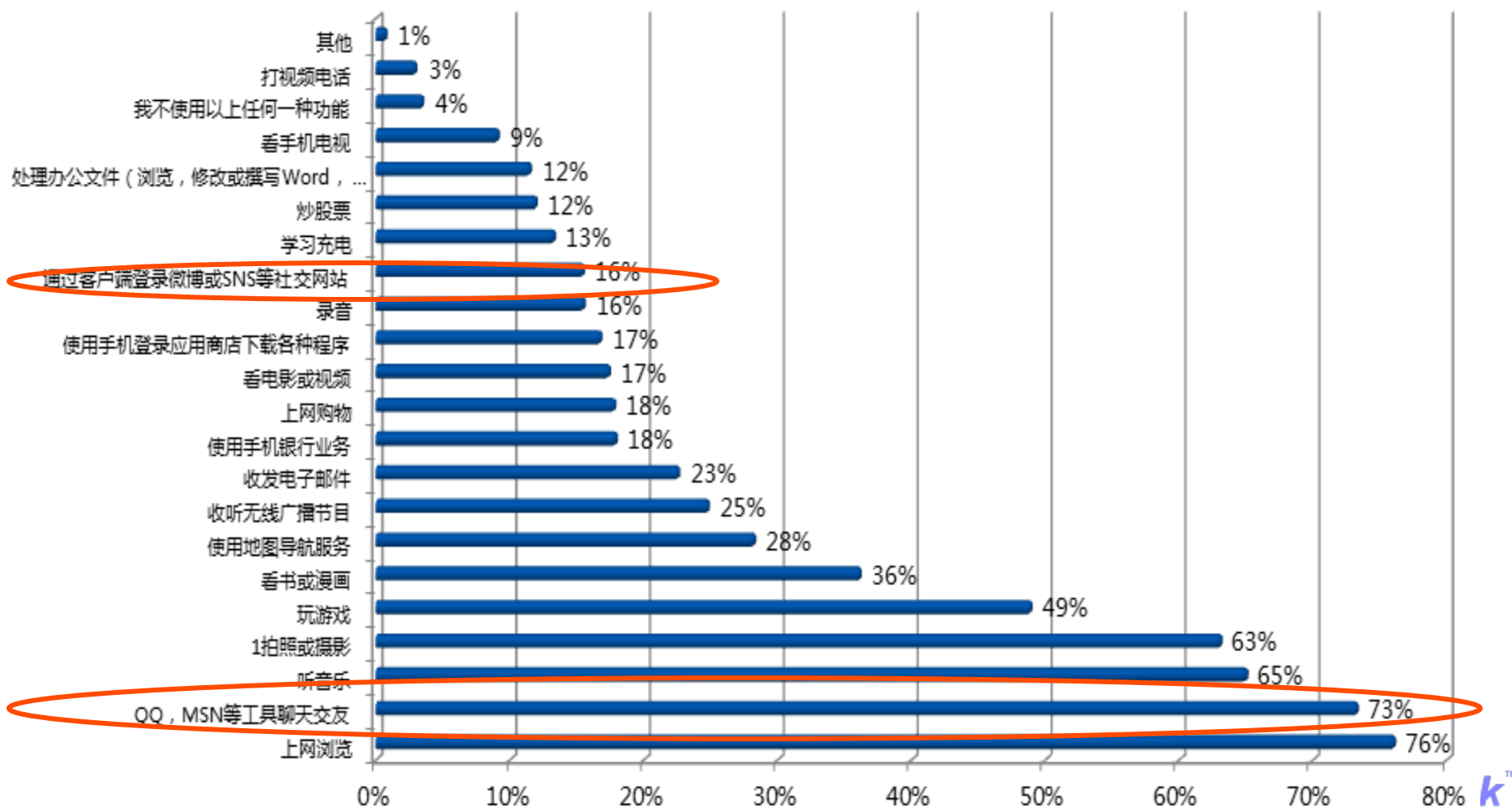
Social是一个趋势，从Facebook到Twitter，再到近期的Google+，都在一遍遍的证实这个观点，social更有利于加强用户的活跃度和忠诚度



# 移动互联网中Social的情况

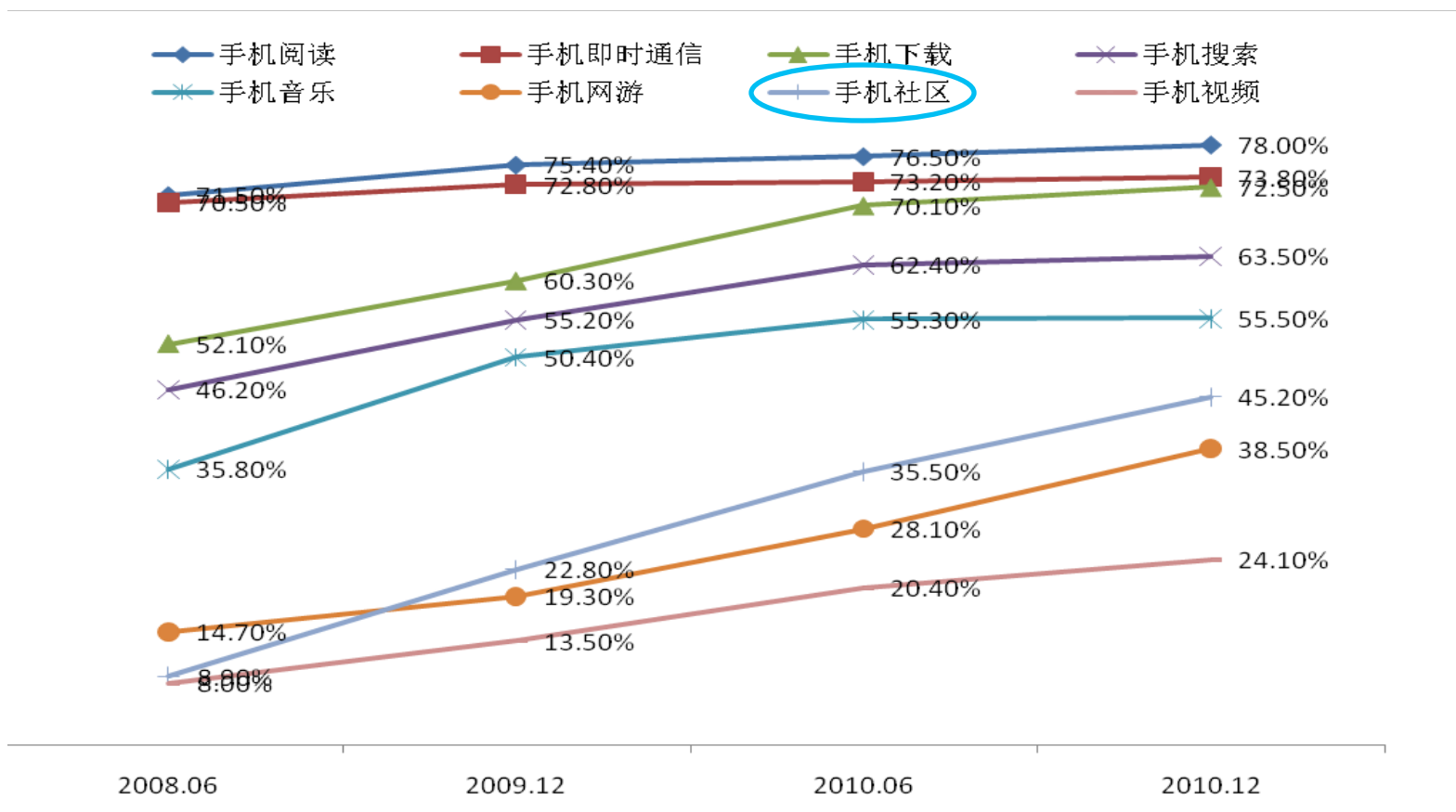
移动互联网中，social无处不在

2011年中国手机用户主要使用的手机功能统计（不包括打语音电话和发短信）



# 移动社区用户的飞速增长

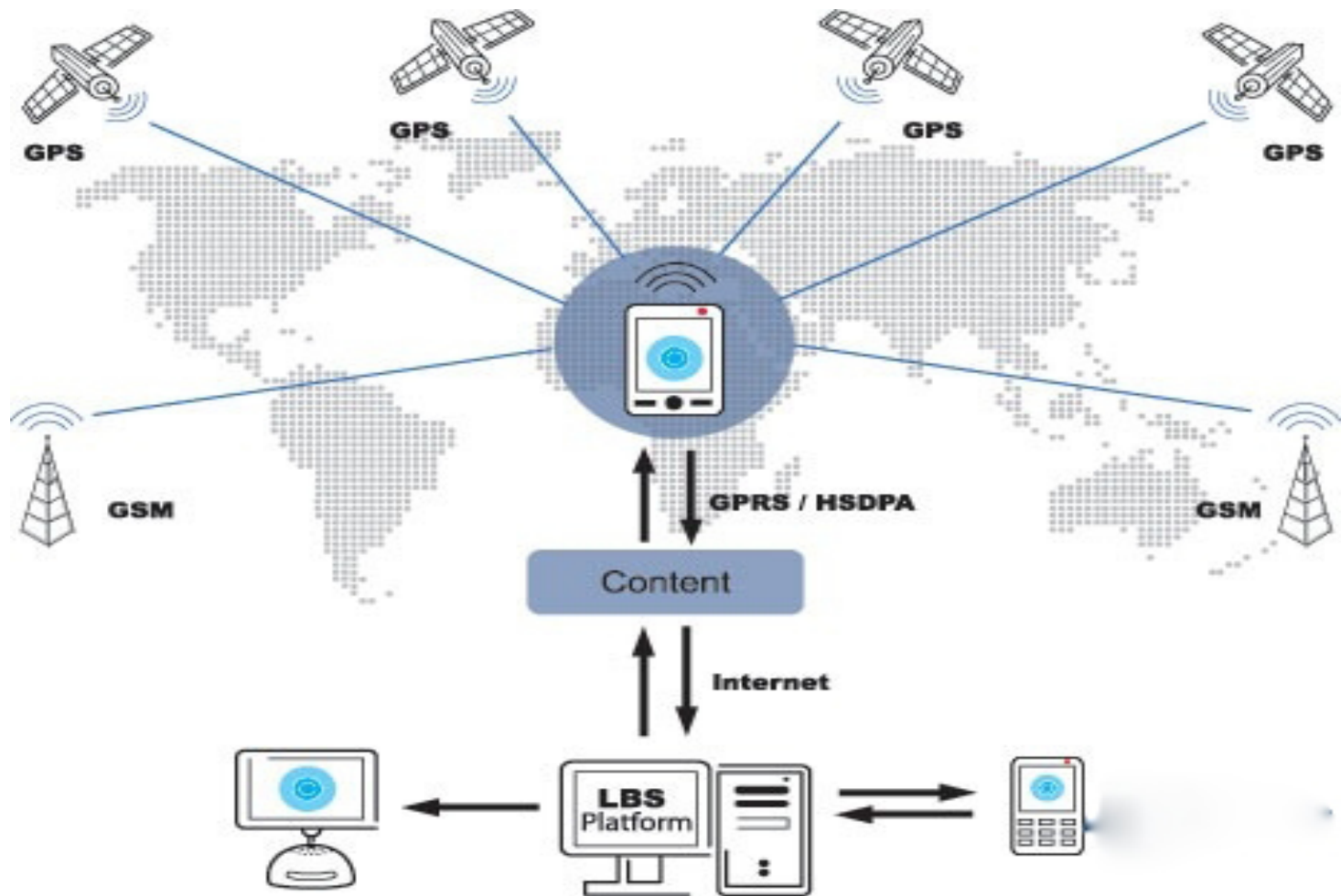
从DCCI数据中可看到，在2010手机上网用户常用应用统计中，手机社区占45.2%，从2008年以来，一直呈现良好的增长势头





# 如何实现Local这个属性

要想本地化，不得不说的移动定位技术





# 目前移动定位存在的问题及解决办法

## 移动定位的产业链束缚/技术障碍

GPS手机尚不够普及  
GPS定位在室内无法使用  
GPS冷启动时间长、耗电量大

CELL定位  
运营商的定位接入流程繁琐  
运营商定位成本高、费用压力大  
运营商定位响应时间长，并发能力低下

不同平台及终端OS的定位技术开发复杂  
开发调试与实现需要很大人力投入

## 驴博士平台极大降低开发与应用门槛

混合定位：GPS + cell-id + wifi + IP  
城区50~500米，郊区500米~5公里  
不仅支持数百款手机，也支持笔记本电脑等移动设备  
定位时间极快，毫秒内可以完成；耗电量可忽略不计

免费开放平台，定位接入流程异常简便  
云方案：定位运营成本低，商业模式灵活  
可支持海量并发定位请求

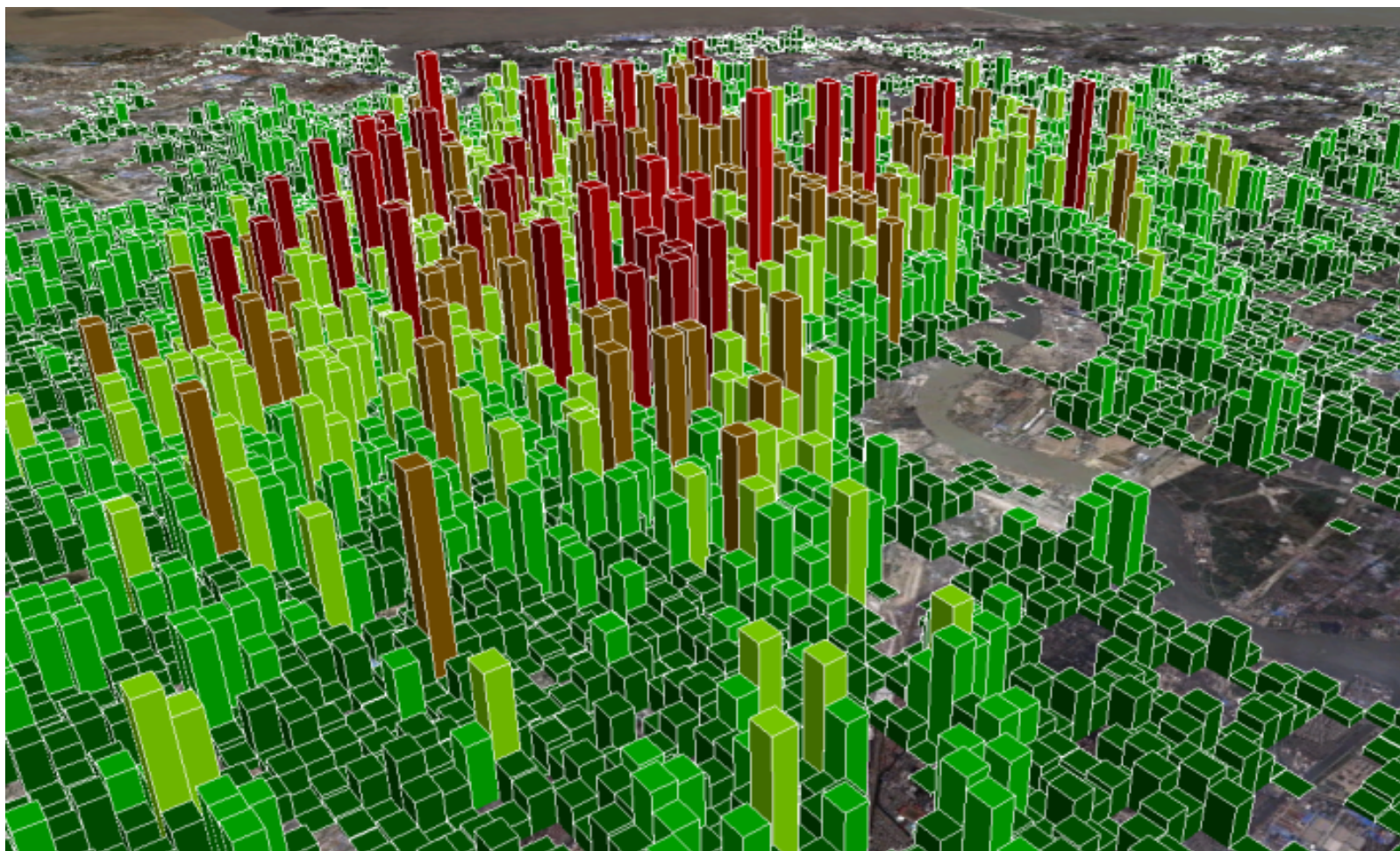
跨平台、跨终端支持，API接口成熟，开发实现快  
支持Java/Android/Symbian/Windows Mobile等



驴博士是国内最大的手机基站/wifi定位平台  
旨在帮助第三方合作伙伴快速开发位置服务

# 目前移动定位存在的问题及解决办法

上海某区域wifi热点图



# 不得不提的LBS

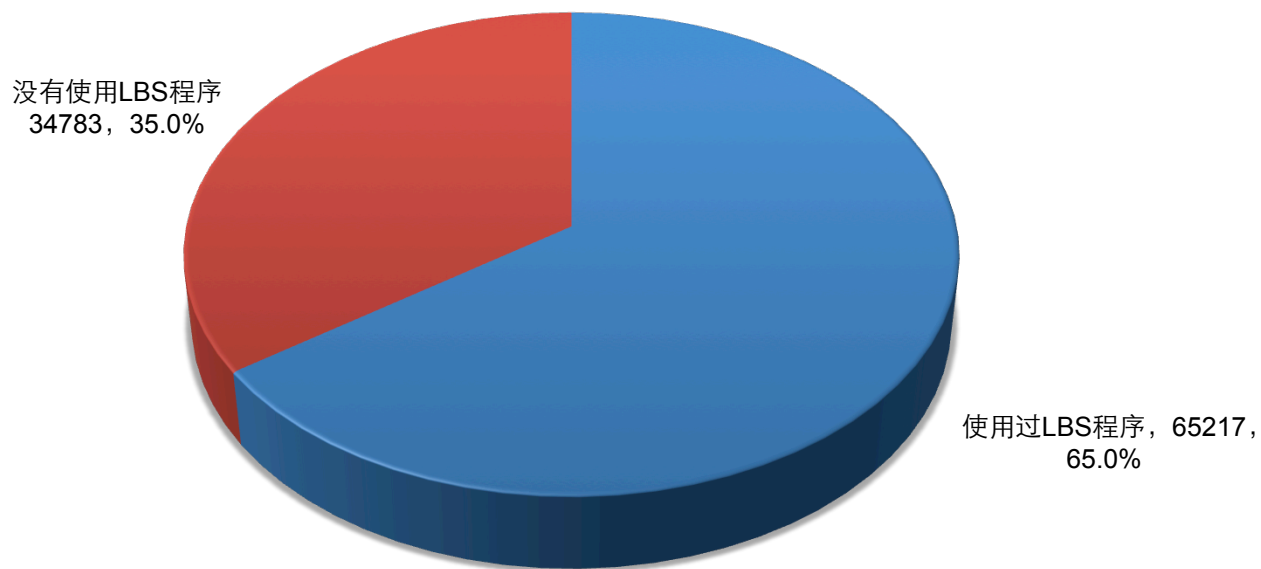
目前主要的LBS相关的产品分类



# LBS的用户渗透情况

2011年中国移动互联网的LBS用户渗透率为65%（10万样本）

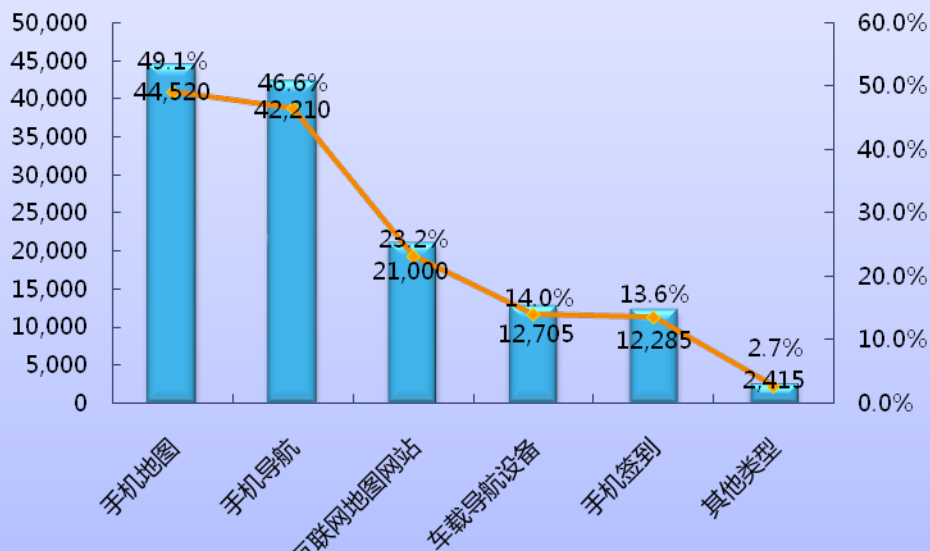
2011年中国移动互联网用户中使用过LBS应用的数据分布



# 目前最受用户欢迎的LBS应用类型

手机地图和手机导航是用户最常用的LBS应用类型

2011年中国LBS用户最常用的应用分布数据（多选）



数据来源：Enfodesk 易观智库  
©易观智库 2011

www.enfodesk.com  
www.analysis.com

Enfodesk易观智库 研究发现：

手机地图、手机导航、互联网地图分别以49.1%、46.6%及23.2%的用户渗透率占据2011年LBS用户最常用的应用类型前三名。

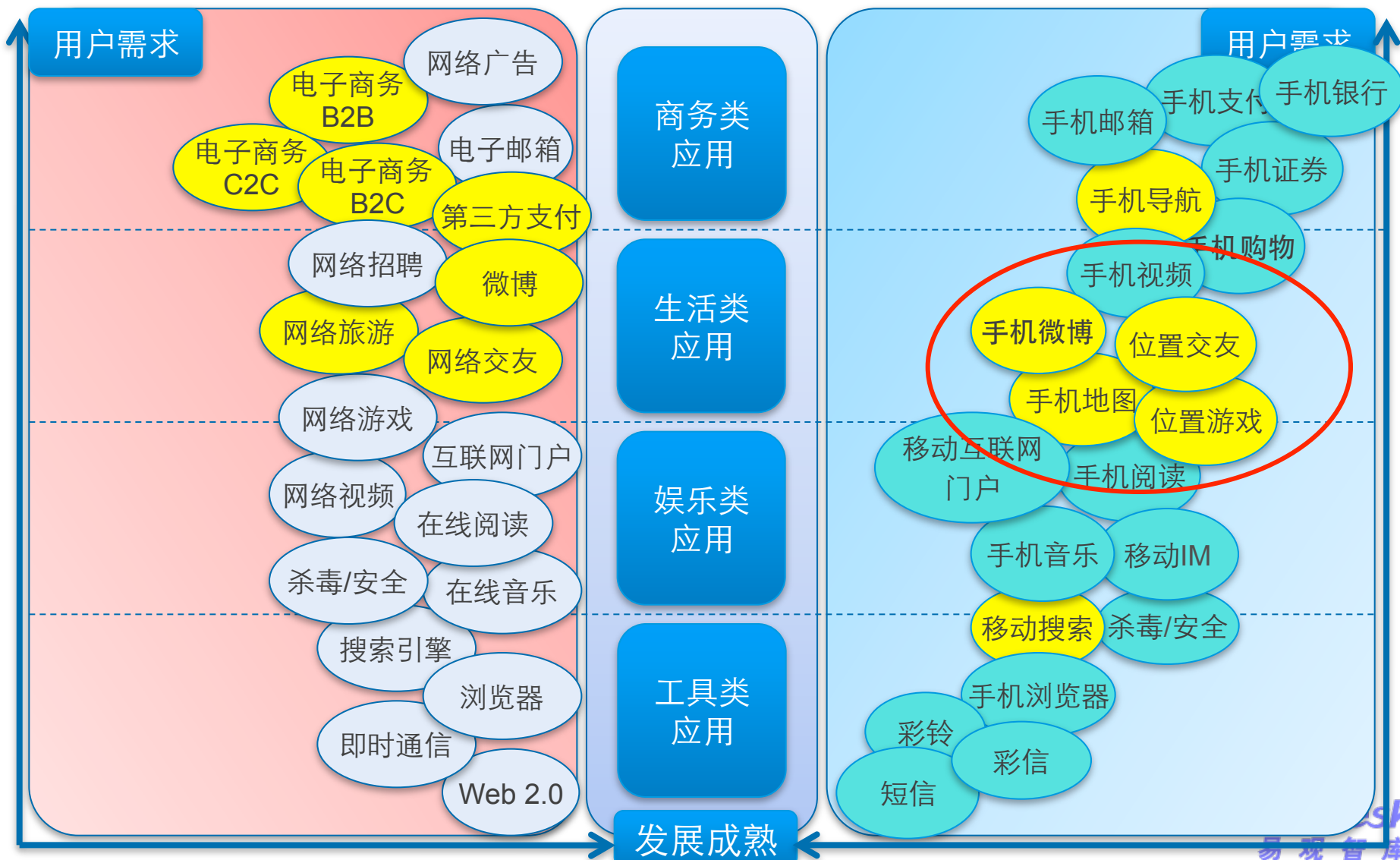
手机地图和手机导航有10多年的产业积累，目前，在国内LBS应用中占据统治地位。

虽然手机签到应用发展迅速，但相对于主流的LBS应用类型来说，仍旧是个小众用户类型。



# 互联网与移动互联网产品

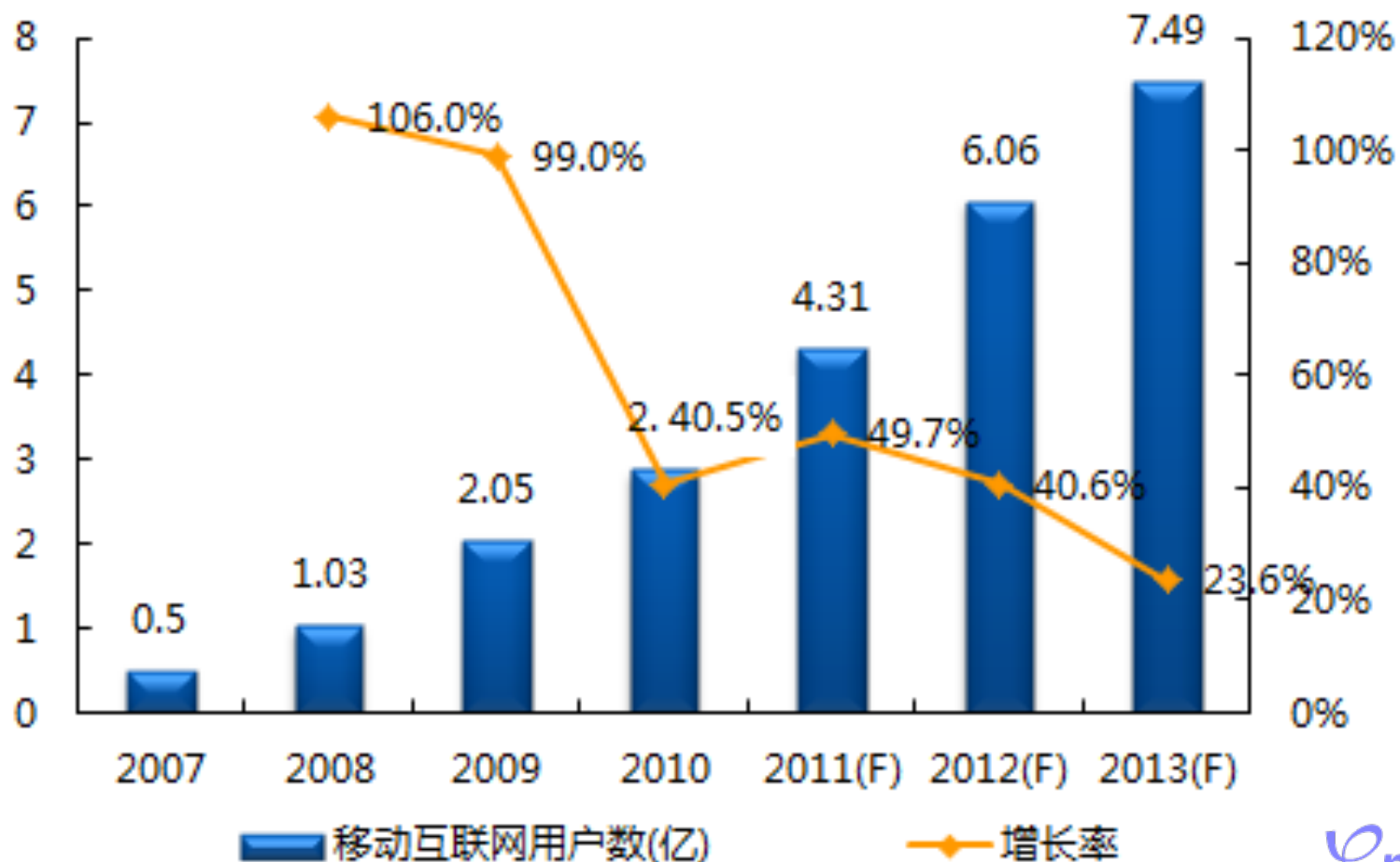
互联网解决了地域限制，移动互联网又强调位置相关，更有时效和碎片化



# Mobile的发展非常迅速

2011年底：中国移动互联网用户数量4.31亿，发展前景广阔

## 2007-2013年中国移动互联网用户数量变化情况

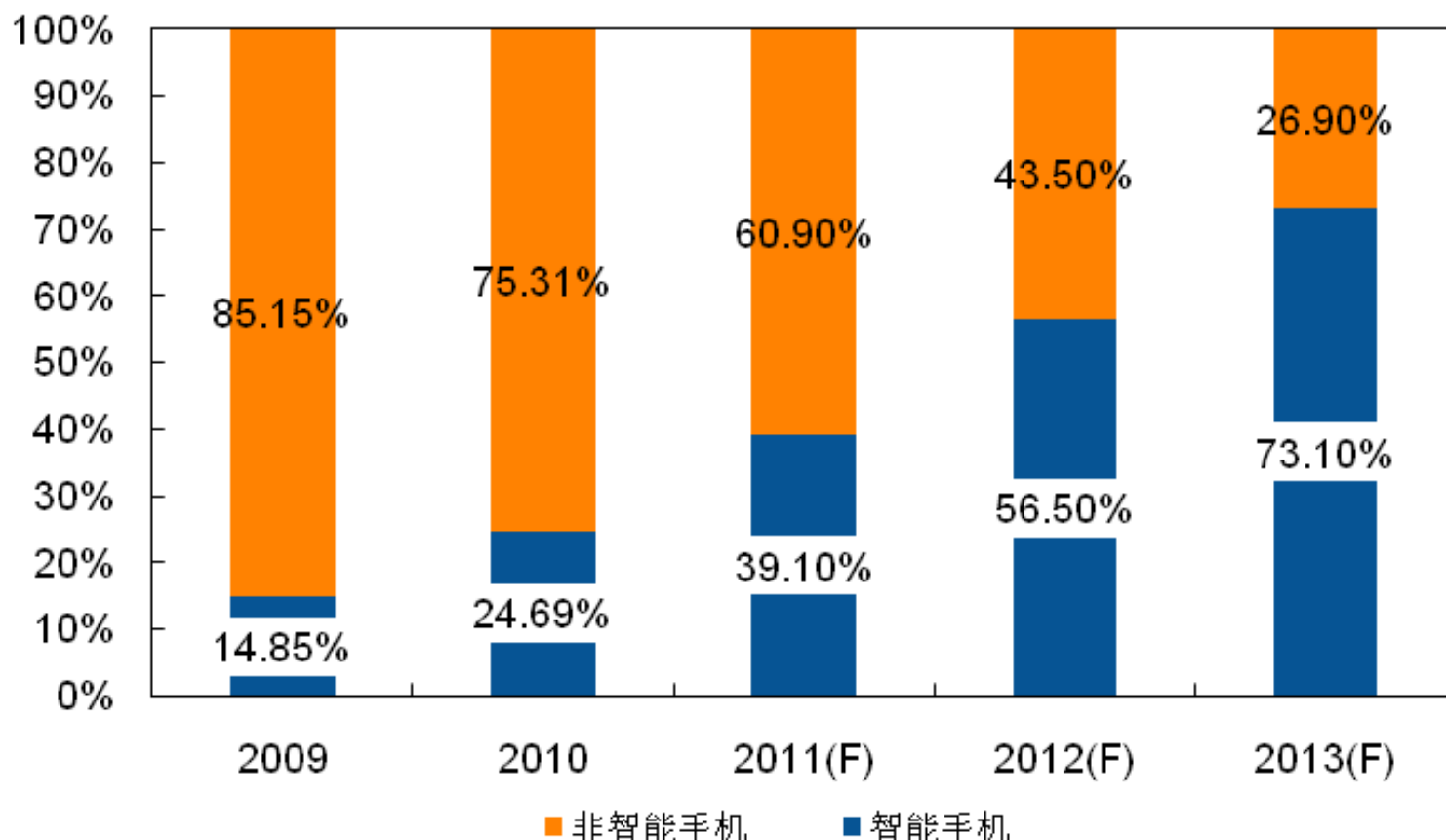




# 终端的智能化演进

2011年底：新机市场的智能终端渗透率为39.1%，2012年将会爆发

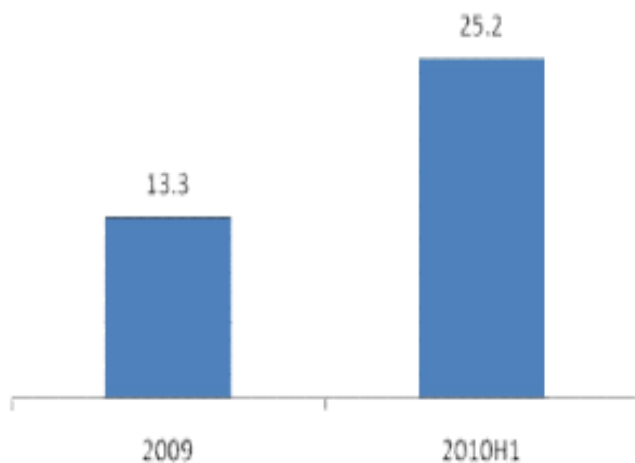
## 中国智能手机销量市场份额发展预测



# 移动网络带宽的飞速拓展

随着网路的带宽增加，资费降低，将会有更多的用户进入移动 互联网

Number of China 3G Users  
(million)



Comparison between 3G and 2G

	3G	2G
Bandwidth (Mb/sec.)*	2~7	0.02~0.07
Rate (RMB/Mb)	0.05	0.16

\* As different carriers use different 3G technologies, here give a range of the bandwidth

# 目录

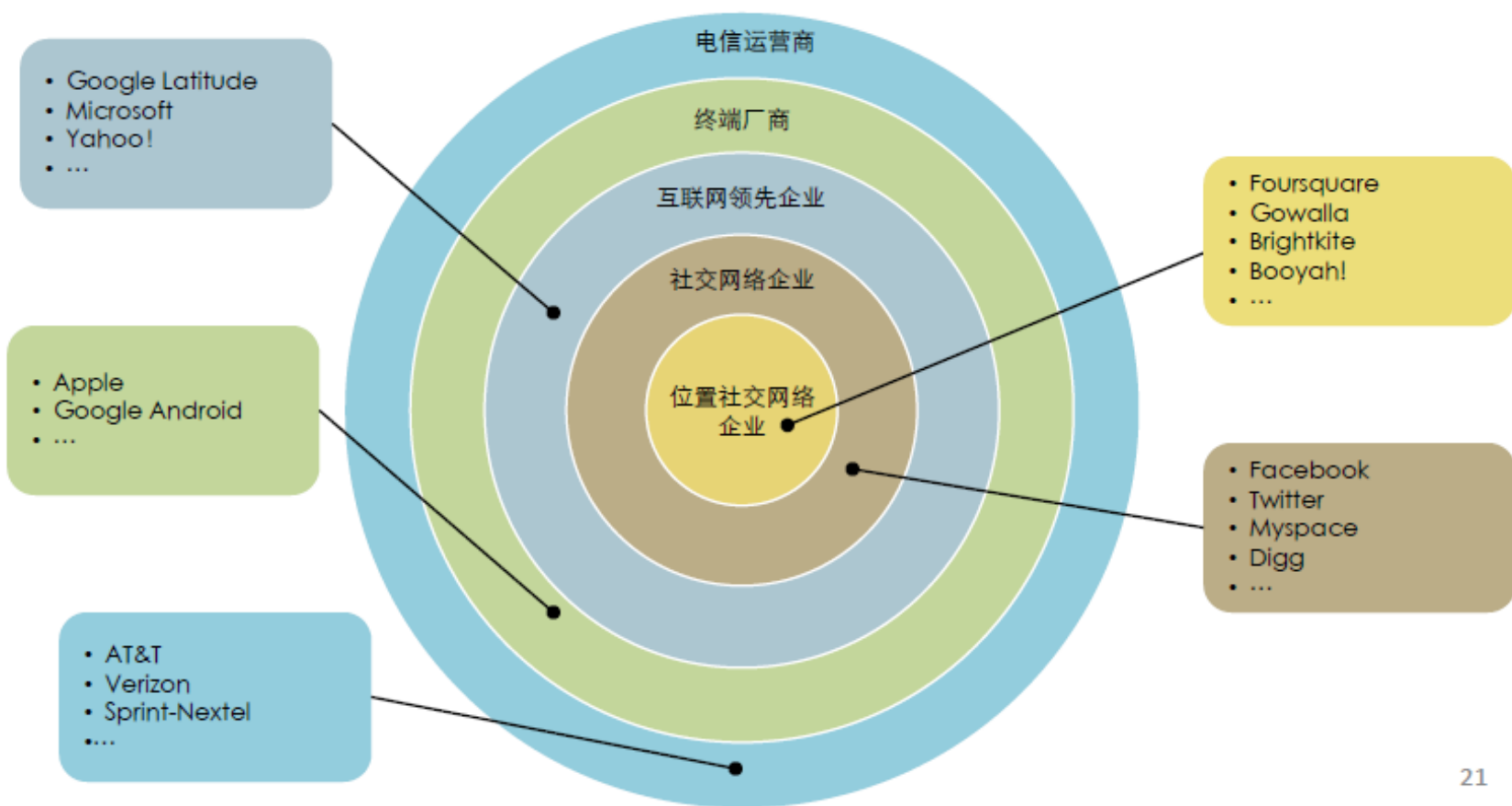
SOLOMO的发展前景

国外的SOLOMO的演进

SOLOMO的本土化之路

# 国外的solomo竞争格局

国外目前关注度较高的solomo应用，主要有Foursquare、Mytown、Loopt等，以及谷歌、苹果、Facebook、Twitter等最具活力和竞争力的领先企业也纷纷竞逐该市场领域



# loopt

Loopt可让用户快速获取相关场所的信息，寻找当前位置周边的朋友，其真正的创新之处在于如今推出了地理位置问答功能，该功能采用了实时提问和回答的方式，犹如即时IM聊天，这项功能可促进用户之间的交流，让用户直接获得想要的信息，以便更好的推荐地点，甚至是即将发生的美妙约会。

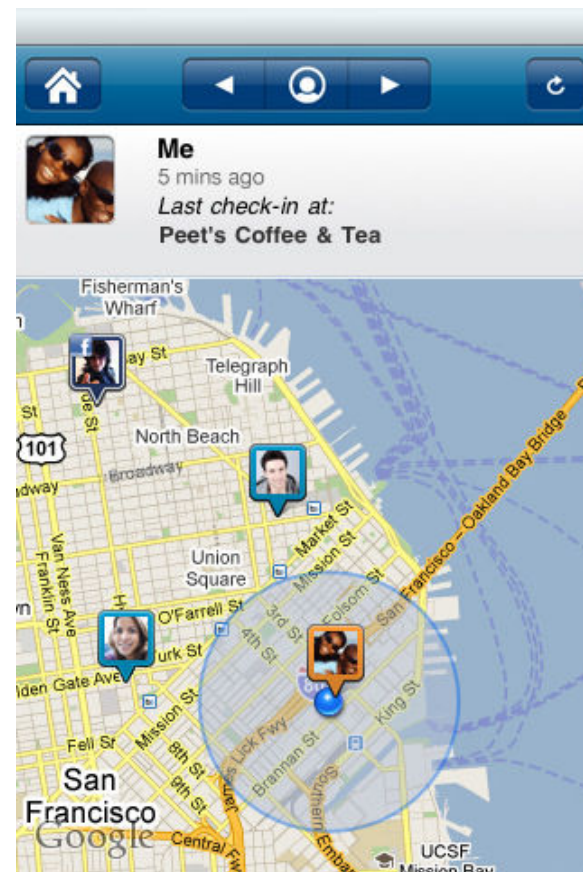
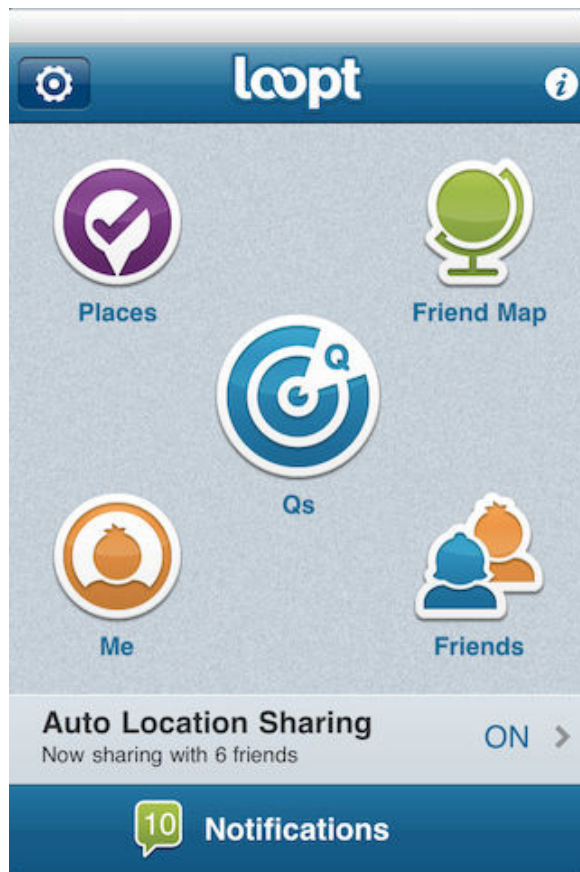
The screenshot displays the Loopt website interface. At the top, the logo "loopt" is followed by the tagline "Discover the world around you". Navigation links for "Blog", "Sign Up", and "Login" are in the top right. The main content area is divided into three columns:

- Who's around?**: Shows a map with several location pins, each containing a user's profile picture.
- What to do?**: Features a purple speech bubble with a hand icon saying "Happy hour. Get over here!" and a blue speech bubble below it saying "Almost there!".
- Where to go?**: Shows a map with a purple pin containing a group of six user profile pictures and the text "6 friends are here right now!". Below the pin are icons for a martini glass and a coffee cup.

At the bottom, there are icons for mobile platforms: iPhone/iTouch, Android, Windows Phone 7, and BlackBerry. A "Take the tour" link is positioned to the right of these icons. A large green button with the text "Sign Up Now" and a "FREE" banner is located at the bottom right.

# loopt

目前商家还可以通过Loopt向特定区域的用户发布团购信息或限时优惠活动，借助Loopt提供的即时通讯功能以及支持同步Facebook、Twitter分享等特点，广告信息将会迅速得到消费者的关注，而这其中更是蕴藏无限商机。



# My town

一款真实与虚拟结合的游戏，感觉比较像真人版“大富翁”

Features

## Own Shops

- Buy and own your favorite real-life locations
- Collect rent when other people check-in to your shops
- Upgrade your shops to increase their value



Available on the iPhone  
App Store



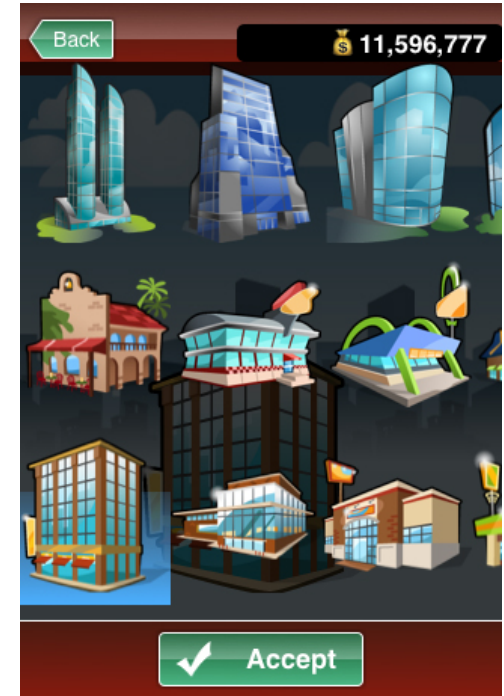
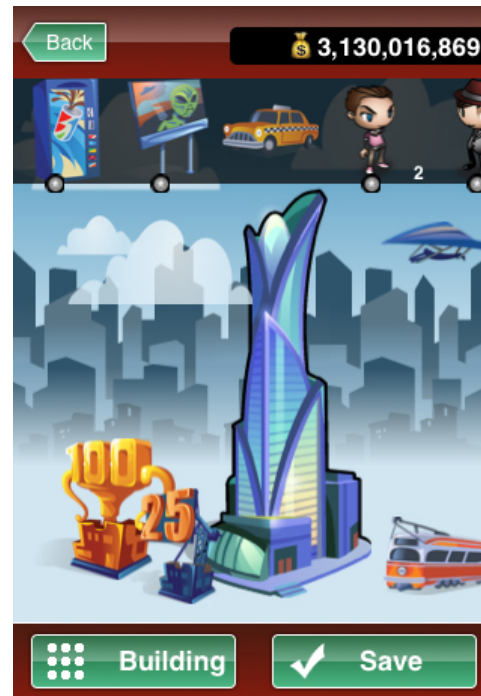
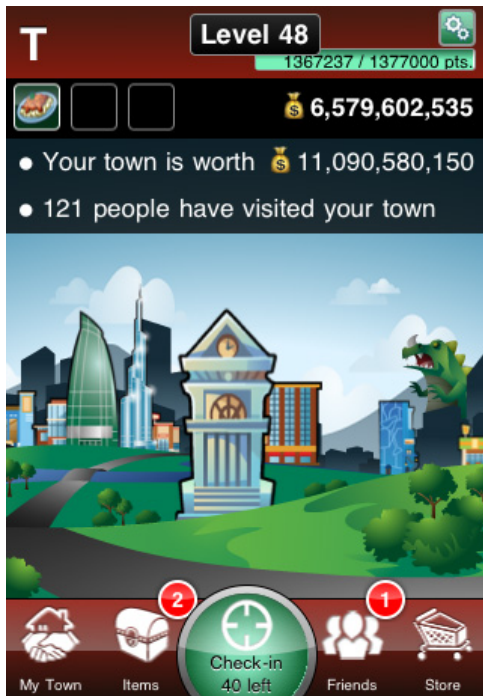
NEW FEATURES





# My town

用户可在my town上拥有一栋签到的虚拟建筑地点，可以买卖、修理建筑，收取租金，游戏还具有乐透彩票系统，奖品可在游戏内或卖掉换游戏币；一些商家也可合作虚拟道具，如H&M附近的地点签到可获得虚拟衣服



# Foursquare

2010年，在全球互联网领域，在Google、Face book、Twitter一个接一个的互联网传奇之后，基于LBS应用的FourSquare位置社区像一颗新星耀然登场，其模式不仅在用户增长速度上打破纪录，更在商业模式应用上占据了得天独厚的优势。

- 注册用户1500万
- 2011年9月月签到（check-in）次数达到几亿次
- 日签到数2万次
- 同时拥有上万家商户信息



# Foursquare

产品服务

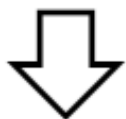
50%

+

30%

+

20%



平台服务



## 位置服务LBS

- 用户可以通过文本信息和手机客户端软件签到 (Check in) 所处位置信息, 并且告知朋友



## 社交网络SNS

- 当签到信息发生变更的时候, 用户能够通过Foursquare账号实现Twitter和Facebook账号同步更新, 方便快捷地与朋友分享更新内容



## 游戏Game

- 作为签到位置信息的激励, 用户将获取Foursquare的积分或者虚拟徽章
- 授予签到某处位置次数最多的用户“市长”荣誉, 该荣誉用户将享有位置关联企业给予的优惠券、免费产品服务等特殊回馈

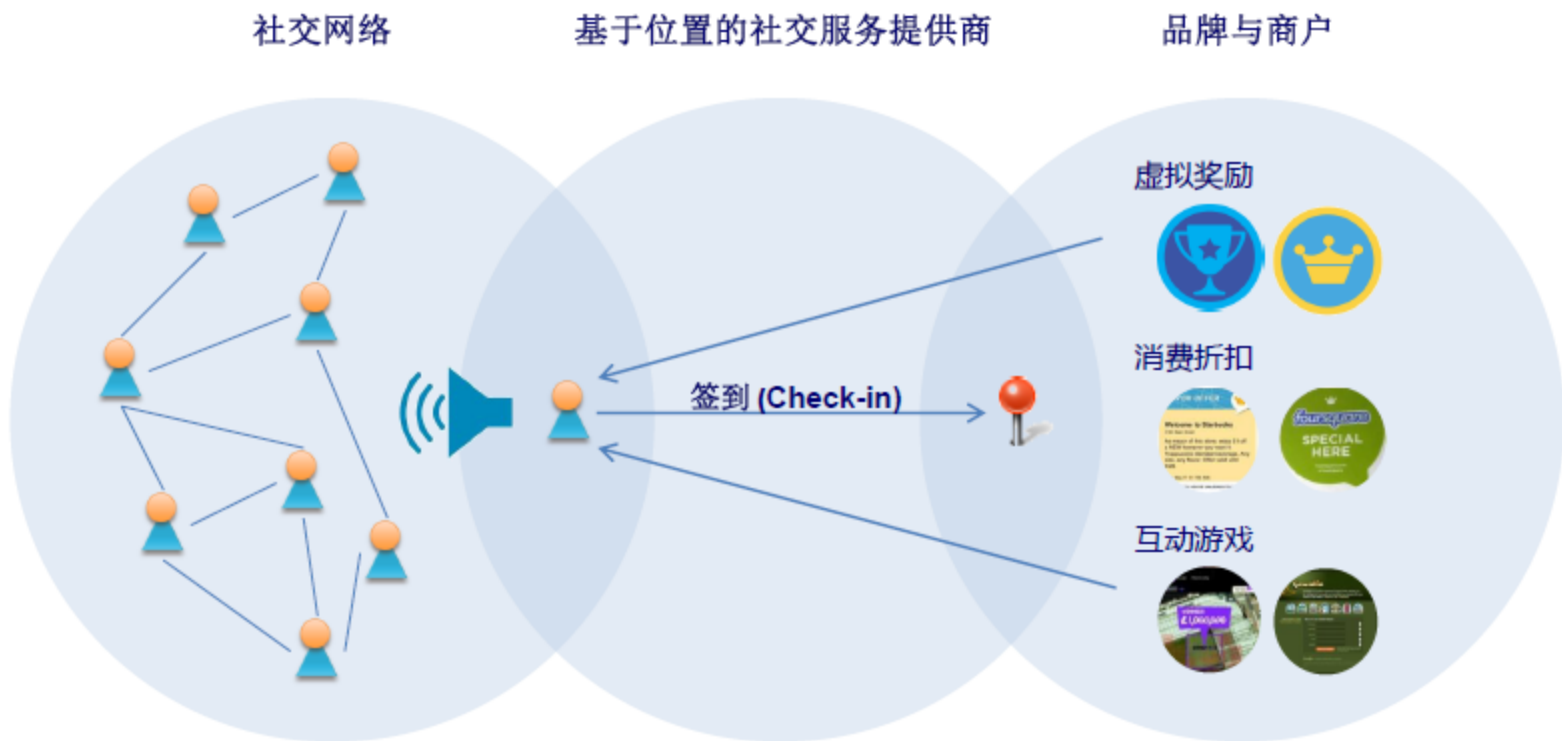


## 手机应用服务Application

- 丰富的交互应用程序
- 更加高效的信息内容发布工具
- 整合和扩展Twitter\Facebook\Flickr\Tumblr等平台服务

# Foursquare

Foursquare基于位置的社交服务正是借助社区网站庞大的用户基数，以及社区朋友之间的口碑传播来进行广泛传播



# 目录

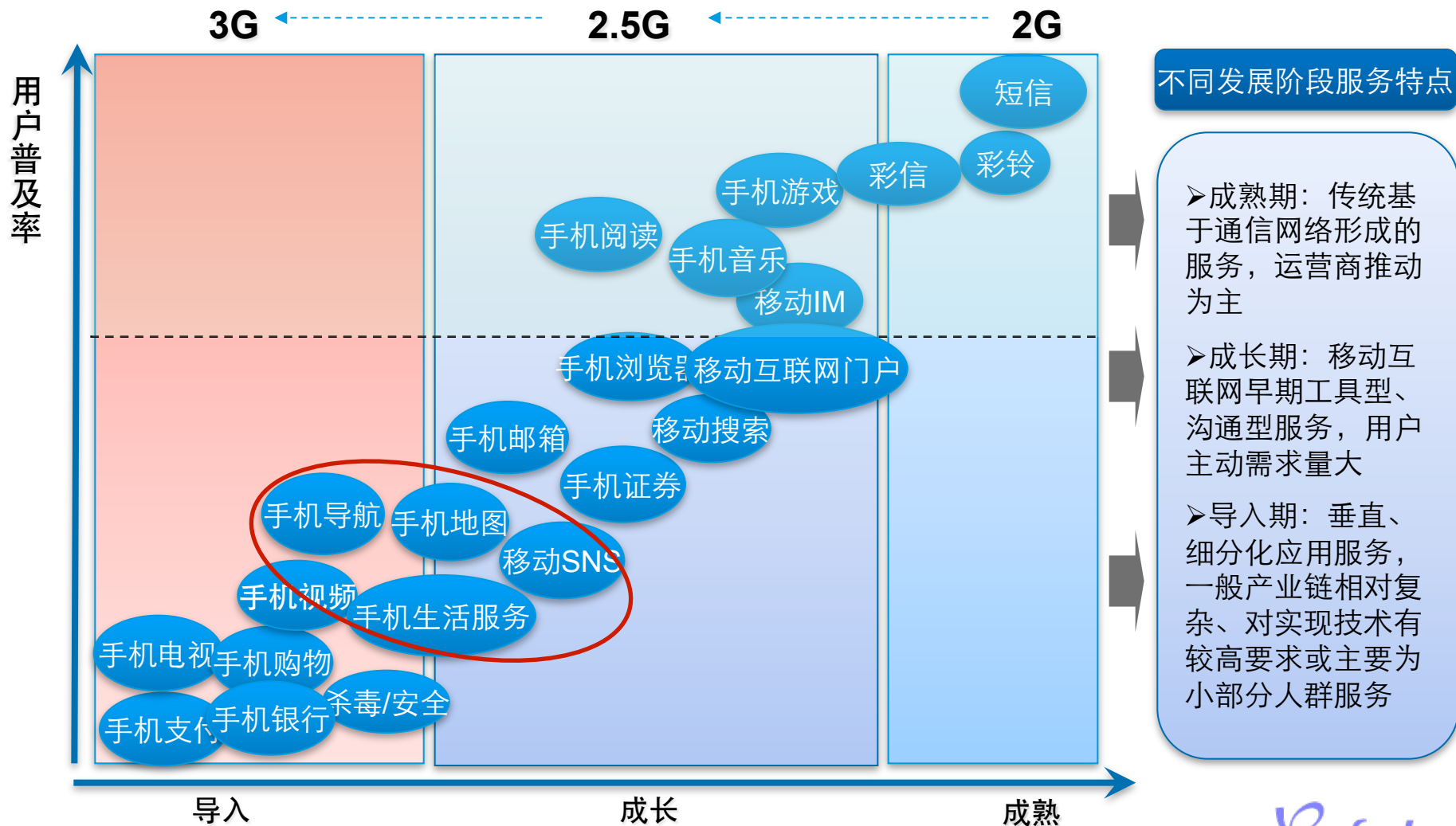
SOLOMO的发展前景

国外的SOLOMO的演进

SOLOMO的本土化之路

# 什么才是更有中国特色的solomo服务

纵观移动服务变化，短信的火爆、彩铃的巨额收益都显示出了更中国的特色





# 国内目前的LBS应用





# 开开简介



开开是苏州贝多科技有限公司研制的类Foursquare的LBS产品。

贝多科技是国内领先的移动位置服务提供商，公司自主研发的“驴博士”定位平台，是国内覆盖最广泛，精度最高的定位平台之一。

# 开开简介

开开是新一代的社区新媒体网络，是基于移动位置的信息服务平台和社区

—主要针对22-35岁为主的都市白领小资用户，截止2011年11月，总用户160万

—用户主要集中在北、上、广、深等一线城市以及浙江、苏州、南京等沿海发达城市，用户城市分布比例：北京17.44%、上海13.44%、深圳7.26%、广州6.70%、南京4.93%、苏州4.23%、杭州3.62%、成都3.58%、天津3.57%、武汉2.07%、厦门1.90%、大连1.82%、长沙1.55%、其他27.89%

—得勋章、抢掌门，虚拟与真实地点的游戏

—基于地点的签到

—随时随地发布吼吼

—地点信息的贴士分享

—随时拍照图文上传

—同步分享到第三方社区平台



# 开开简介

登陆开开动态页面，可获知好友动态，且看见提到自己的动态信息



- 好友最新的位置动态信息
- 提到自己的动态信息
- 签到：记录足迹、获勋章、抢掌门
- 吼吼：发表感受和心情

例如，开开用户cindy，登陆开开后，看见一个很久不见的好友刚刚在公司附近的星巴克签到，立刻电话过去，约了对方中午一起吃饭，了解了下双方的近况，cindy近期更换了工作岗位，和新朋友还谈成了一个新的合作项目，彼此都感到非常高兴。

# 开开简介

点击贴士页面，可获取当前周边的地点列表信息



通过贴士页面，用户可知：

- 周边惊喜和活动
- 周边团购
- 周边用户贴士

贴士：是指分享给附近用户的有用信息：

- 三里屯新开一家荒岛咖啡馆，感觉非常不错
- 一坐一忘的汽锅鸡非常好吃
- 雍和宫停车8元一小时，太贵了

周边惊喜

# 开开简介

通过地点详细页面，进入某个具体地点，可获取该地点的所有相关信息



地点地图

地点详细信息：名称、地址、电话

用户操作：签到、发贴士

该地点有惊喜或活动

掌门：60天内签到次数最多的一个人

访客：来过该地点及签到过该地点的人

贴士：用户发表的经验和感受

# 开开简介

开开目前支持**16家**第三方社区平台信息同步，签到、吼吼、贴士都可同步



第三方平台同步最全，覆盖目前最主流平台**16家**

微博（新浪、腾讯、搜狐、网易）

QQ空间

MSN

开心网

人人网

豆瓣

饭否

Facebook

Twitter

139说客

.....



# 开开简介

支持苹果、HTC、摩托、诺基亚等智能手机终端，支持最主流的五个智能手机平台：**iPhone**、**Android**、**Symbian v2 v3 v5**、**Window Mobile**、**Blackberry**

分布比例：iPhone 21%、Android 32%、Symbian 36.2%、WM 7.8%、Blackberry 3%



# 开开简介

开开网站界面，开开在网站上也可以进行相关操作



用户签到  
用户吼吼

用户信息

好友动态

广告及活动信息

手机客户端平台下载  
同步第三方社区平台

# 本土化的solomo路在哪里

下一个更适合中国特色的solomo的方向，是否是o to o呢？

**Social + Local + Mobile**

SoLoMo+娱乐 → 改写社交

SoLoMo+O2O → 改写零售/服务业



微信(综合社交)



米聊(熟人社交)



翻信(生人社交)

Talkbox(音频)



微拍(视频)



酒店达人



布丁优惠券



航空管家

大众点评



我查查



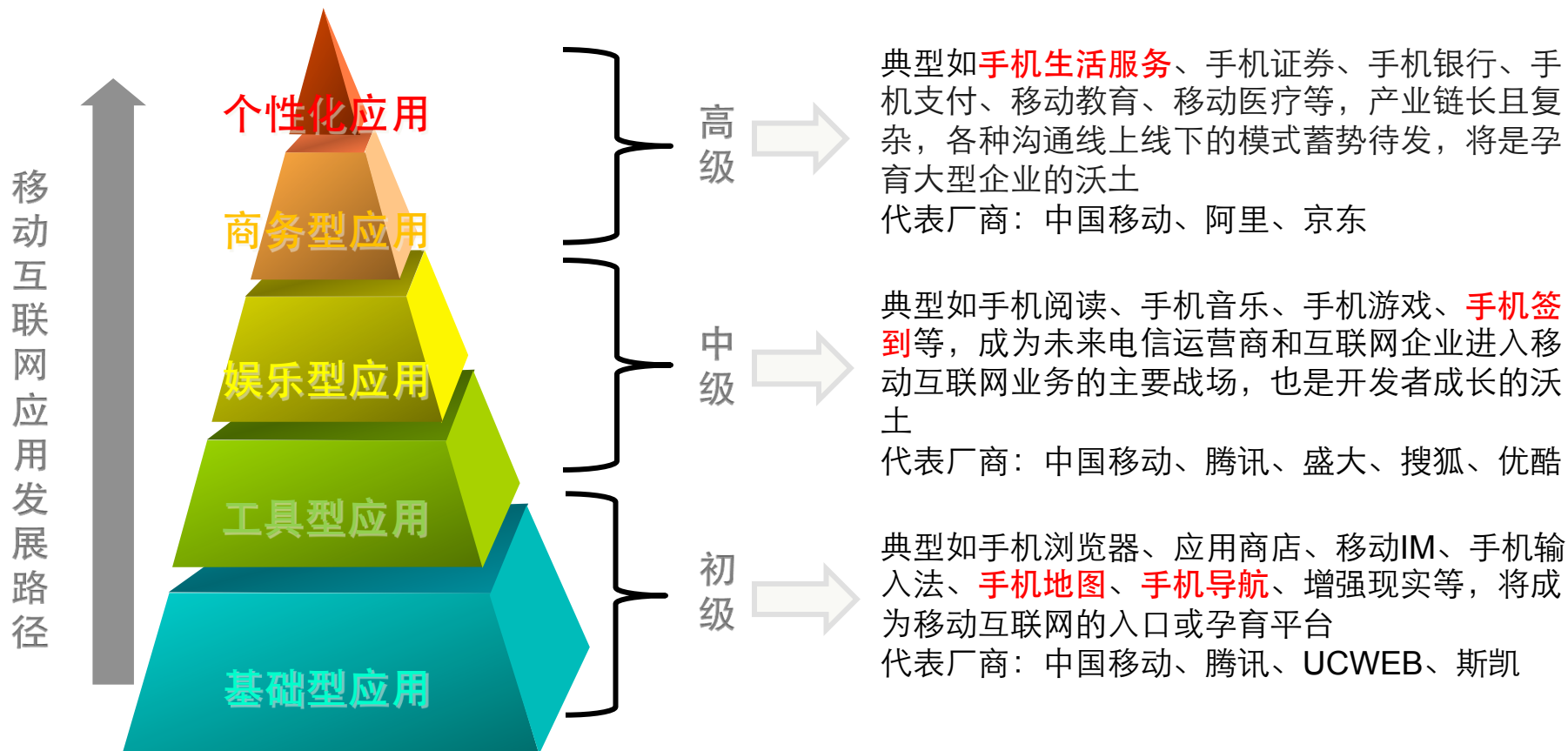
O2O = Online to Offline

www.weibo.com/nikantalee

李开复  
创新工场

# 更本土化的solomo应用展望

照搬的国外模式需要更本土化的改进，仅是有位置属性肯定是不够的，关键是如何把so做好，并提供用户基于位置的更匹配用户需求的信息服务



应用方向：智能手机、熟人或特定关联人群、更生活及个性化的应用

# Thanks !



基于位置的交友网络



位置社区新媒体平台



综合方式的移动定位平台